AMIGOE

Maandag 11 april 2016 • Jaargang 131 nr 80 • Abonnementsprijs Afl 32,50 • Losse nummers. Afl 1,50 • zaterdag met Ñapa Afl 1,75

Enquête KvK:

Parkeervergunning binnenstad weinig gebruikt

ORANJESTAD — Er is veel te verbeteren aan het beleid voor betaald parkeren in de binnenstad en werknemers maken amper gebruik van de betaalde parkeervergunningen. Dat blijkt uit een enquête van de Kamer van Koophandel (KvK) onder bedrijven in de binnenstad. De vergunningen zijn een te grote aanslag op de portemonnee.

Het online onderzoek werd tussen 2 en 21 maart van dit jaar gehouden. Daarop reageerden 62 bedrijven, vooral uit het midden- en klein bedrijf, die een totaal van 1107 werknemers vertegenwoordigen.

Vergunning

Het grootste deel van de werknemers (77,6 procent) heeft een maandsalaris van minder dan 2900 florin. Een parkeervergunning van 60 florin per maand kost daarmee 2 tot 3,6 procent van hun maandelijkse inkomen. Slechts 183 van de 1107 medewerkers maakt van deze vergunning gebruik (16,5 procent). De KvK concludeert daaruit dat er een zeer lage acceptatie is onder werknemers wat betreft het betaald parkeren. Sommige bedrijven hebben een privé-parkeerplaats voor personeel, anderen parkeren een stuk verder op een gratis plek of laten zich afzetten om niet te hoeven betalen voor het parkeren, blijkt uit de toelichting die respondenten gaven.

Tevredenheid

Over het algemeen geven de bedrijven aan dat het parkeren zelf wel verbeterd is. Een kleine meerderheid zegt redelijk makkelijk een parkeerplek te kunnen vinden bij hun bedrijf (54,1 procent), terwijl de rest het nog steeds lastig vindt om een plekje vlakbij hun locatie te vinden. Het merendeel (50,8 procent) is licht tot bijzonder ontevreden over het parkeren in de buurt, terwijl 21,3 procent daar neutraal in staat en 27,8 procent hier licht tot bijzonder tevreden over is. De helft van de bedrijven dat reageerde op de enquête vindt dat er genoeg parkeerplaatsen zijn, terwijl een derde (38,3 procent) zegt dat het er te weinig zijn.

Omzet

De KvK vroeg de bedrijven ook of zij een verschil in inkomsten zien vergeleken met voorgaande jaren. 40,4 procent geeft aan dat niet te zien, de rest wel. Daarvan ziet 21 procent een verschil van 10 tot 20 procent aan inkomsten, voor 19,3 procent ligt dat tussen de 30 en 50 procent en voor 14 procent is het verschil 50 tot 75 procent. Een klein deel (5,3 procent) ziet een verandering van 100 procent. De KvK heeft niet gevraagd of deze verandering positief of negatief is. “Het zou niet eerlijk zijn om deze verschillen vooral toe te wijzen aan het betaald parkeren, want er is een algemene economische vertraging en verminderde uitgaven van de consument. Maar de introductie van het betaald parkeren heeft beslist niet geholpen om deze vertraging te verlichten of te verbeteren”, schrijft de KvK in toelichting op deze vraag. “Het is niet zeker dat de percentages vooral negatieve veranderingen zijn. Echter, uit het feit dat bijna 90 procent van de respondenten zegt niet gelukkig te zijn met de parkeersituatie, kan afgeleid worden dat zij refereren aan verlies van inkomsten.”

Verbetering

De 90 procent haalt de KvK uit het antwoord dat de bedrijven gaven op de vraag of er noodzaak is tot verbeteren van het huidige parkeerbeleid. Daarop antwoordde 89,5 procent ‘ja’. Op deze open vraag lichtten veel respondenten hun antwoord toe. Veelgenoemd is het verlagen van het tarief voor werknemers in de binnenstad en een aangepaste regeling daarvoor, zodat meerdere personen gebruik kunnen maken van één ‘gele’ plaats. Het tarief per uur zou verlaagd moeten worden en de uren waarin betaald moet worden, ook. Toeristen moeten betere voorlichting krijgen over de gang van zaken. Veel bedrijven pleiten ervoor dat toeristen een bepaalde coulance krijgen, bijvoorbeeld eerst een waarschuwing, maar sommigen vinden dat huurauto’s helemaal niet hoeven te betalen.

Overheid

Ten slotte konden bedrijven één uit drie opties aanklikken in het onderzoek. Voor ‘ik vind het huidige beleid voor betaald parkeren goed en steun dat’ koos 18 procent. Bijna een derde (29,5 procent) zegt ‘het liefst betaal ik nergens voor parkeren’ en een meerderheid (52,5 procent) klikte op ‘ik zou het fijn vinden als de overheid betaald parkeren beperkt tot een gereduceerd aantal plaatsen in het centrum en de rest gratis houdt’.